

APPLE VERKLARING
24 september 2025

De gevolgen van de Digital Markets Act voor EU-gebruikers

Bij Apple hebben we ons altijd gericht op het creëren van technologie die mensen meer mogelijkheden biedt en hun leven verrijkt. We ontwerpen onze producten zo dat ze intuïtief en eenvoudig te gebruiken zijn, naadloos samenwerken en de privacy en veiligheid van mensen beschermen. Sinds we in 2008 de App Store hebben gelanceerd, hebben we ook samengewerkt met ontwikkelaars om een van de meest levendige, veilige en succesvolle digitale marktplaatsen ter wereld te creëren.

Miljoenen mensen in Europa kiezen voor Apple-producten omdat ze er dol op zijn en er vertrouwen in hebben. Ontwikkelaars kiezen ervoor om gebruikers wereldwijd te bereiken en bloeiende bedrijven op te bouwen. Het is een model dat werkt, zowel in Europa als de rest van de wereld.

Maar de Digital Markets Act (DMA) dwingt ons om een aantal zorgwekkende wijzigingen door te voeren in de manier waarop we Apple-producten ontwerpen en leveren aan onze gebruikers in Europa.

Wat is de Digital Markets Act?

De Digital Markets Act is een verordening die de Europese Unie in 2022 heeft ingevoerd om de manier waarop bepaalde technologiebedrijven hun producten ontwerpen te hervormen. De DMA bevat een lange lijst met regels, maar de manier waarop die regels worden geïmplementeerd, verschilt sterk van bedrijf tot bedrijf.

Voor Apple heeft de DMA invloed op veel aspecten van de ervaring van onze EU-gebruikers met onze producten, van de manier waarop ze apps downloaden en app-betalingen doen tot de manier waarop hun Apple-producten samenwerken.

De afgelopen maanden heeft de Europese Commissie, die verantwoordelijk is voor de DMA, bedrijven en EU-burgers om meer feedback gevraagd over de effecten van de wet. Daarom willen we Apple-gebruikers in de EU informeren over de veranderingen die ze al hebben gemerkt en wat ze in de toekomst kunnen verwachten.

De gevolgen van de DMA voor Apple-gebruikers in de EU

Vertragingen bij functies

De DMA verplicht Apple om bepaalde functies te laten werken op niet-Apple-producten en -apps voordat we ze met onze gebruikers kunnen delen. Helaas vereist dat veel technisch werk, waardoor we sommige nieuwe functies in de EU hebben moeten uitstellen:

- **Livevertaling** met AirPods maakt gebruik van Apple Intelligence om Apple-gebruikers in verschillende talen te laten communiceren. Het kost veel tijd om een geavanceerde functie als deze naar andere apparaten te brengen. We hebben Livevertaling bijvoorbeeld zo ontworpen dat de gesprekken van onze gebruikers privé blijven. Ze worden op het apparaat verwerkt en zijn nooit toegankelijk voor Apple. Onze teams voeren extra technische werkzaamheden uit om ervoor te zorgen dat ze ook niet worden blootgesteld aan andere bedrijven of ontwikkelaars.
- Met **iPhone Mirroring** kunnen onze gebruikers hun iPhone vanaf hun Mac bekijken en ermee werken, zodat ze naadloos hun meldingen kunnen controleren of foto's tussen apparaten kunnen slepen en neerzetten. Onze teams hebben nog geen veilige manier gevonden om deze functie naar niet-Apple-apparaten te brengen zonder alle gegevens op de iPhone van een gebruiker in gevaar te brengen. Als gevolg daarvan hebben we de functie nog niet naar de EU kunnen brengen.
- We hebben ook nuttige functies zoals **Bezochte plaatsen** en **Voorkeursroutes** op Kaarten moeten uitstellen, omdat deze locatiegegevens op het apparaat opslaan, zodat alleen de gebruiker er toegang toe heeft. Tot nu toe hebben onze teams geen manier gevonden om deze mogelijkheden met andere ontwikkelaars te delen zonder de locaties van onze gebruikers bloot te geven — iets wat we niet willen doen.

We hebben wijzigingen in deze functies voorgesteld om de gegevens van onze gebruikers te beschermen, maar tot nu toe heeft de Europese Commissie onze voorstellen afgewezen. Volgens de Europese Commissie is het op grond van de DMA illegaal om deze functies met Apple-gebruikers te delen voordat we ze ook in de producten van andere bedrijven hebben geïmplementeerd. Als we ze eerder zouden delen, zouden we een boete krijgen en mogelijk gedwongen worden om onze producten niet meer in de EU te leveren.

We willen dat onze gebruikers in Europa tegelijk met iedereen van dezelfde innovaties kunnen genieten, en we vechten om dat mogelijk te maken, zelfs als de DMA ons daarbij vertraagt. Maar door de DMA zal de lijst met vertraagde functies in de EU waarschijnlijk langer worden. En de ervaring van onze EU-gebruikers met Apple-producten zal verder achterop raken.

Een riskantere, minder intuïtieve app-ervaring

We hebben de App Store altijd gerund als een veilige en betrouwbare marktplaats voor onze gebruikers en om ongelooflijke zakelijke kansen voor ontwikkelaars te creëren. Als gevolg van de DMA ondervinden onze EU-gebruikers de volgende gevolgen:

- **Meer risico's bij het downloaden van apps en het doen van betalingen:** de DMA verplicht Apple om sideloading, andere app-marktplaatsen en alternatieve betalingssystemen toe te staan, zelfs als deze niet aan dezelfde hoge privacy- en beveiligingsnormen voldoen als de App Store. Op andere mobiele platforms worden gebruikers geconfronteerd met oplichting via valse bankapps, malware die zich voordoeft als games en betalingssystemen van derden die hen te veel in rekening brengen zonder dat ze hun geld terug kunnen krijgen. Door de vereisten van de DMA is de kans groter dat onze EU-gebruikers aan soortgelijke risico's worden blootgesteld.
- **Een minder intuïtieve ervaring:** in plaats van één vertrouwde plek om apps te downloaden, krijgen EU-gebruikers nu te maken met meerdere marktplaatsen, elk met hun eigen ontwerp, regels en beoordelingsnormen. Op andere mobiele platforms leidt dat tot schadelijke, op elkaar lijkende apps die door minder controles glippen, en marktplaatsen waar gebruikers niet weten waar ze terecht kunnen als er iets misgaat. Apple-gebruikers in de EU lopen nu

meer kans om met dezelfde risico's te worden geconfronteerd. En het wordt voor onze EU-gebruikers alleen maar moeilijker om te weten waar een app vandaan komt, wie ervoor verantwoordelijk is en welke bescherming van toepassing is als er problemen ontstaan.

- **Nieuwe blootstelling aan schadelijke apps:** voor het eerst zijn er pornografische apps beschikbaar op de iPhone vanuit andere marktplaatsen — apps die we nooit hebben toegestaan in de App Store vanwege de risico's die ze met zich meebrengen, vooral voor kinderen. Daaronder valt ook Hot Tub, een pornografische app die eerder dit jaar door AltStore werd aangekondigd. De DMA heeft ook gokapps naar de iPhone gebracht in regio's waar deze bij wet verboden zijn.

We hebben de App Store opgezet als een centrale, betrouwbare plek voor onze gebruikers waar elke app wordt beoordeeld, elke ontwikkelaar dezelfde regels volgt en ouders tools hebben om hun kinderen te beschermen. We blijven ons inzetten om de kwaliteitsservaring te bieden die onze gebruikers verwachten, maar de DMA heeft ons gedwongen om dat model aan te passen. Dat zorgt voor meer complexiteit en meer risico's voor onze gebruikers in de EU.

Nieuwe bedreigingen voor privacy en veiligheid

De DMA staat ook andere bedrijven toe om toegang te vragen tot gebruikersgegevens en kerntechnologieën van Apple-producten. Apple is verplicht om aan bijna elk verzoek te voldoen, zelfs als dit ernstige risico's voor onze gebruikers met zich meebrengt.

Tot nu toe hebben bedrijven verzoeken ingediend voor enkele van de meest gevoelige gegevens op de iPhone van een gebruiker. De meest zorgwekkende zijn:

- **De volledige inhoud van de meldingen van een gebruiker:** deze gegevens omvatten de inhoud van de berichten, e-mails, medische waarschuwingen en alle andere meldingen die een gebruiker ontvangt. Hierdoor zouden gegevens worden onthuld aan andere bedrijven waar zelfs Apple momenteel geen toegang toe heeft.
- **De volledige geschiedenis van wifi-netwerken waarmee een gebruiker verbinding heeft gemaakt:** de wifi-geschiedenis kan gevoelige informatie onthullen over de locatie en activiteiten van een gebruiker. Bedrijven kunnen deze informatie bijvoorbeeld gebruiken om bij te houden of je een bepaald ziekenhuis, hotel, vruchtbaarheidskliniek of gerechtsgebouw hebt bezocht.

Grote bedrijven blijven nieuwe verzoeken indienen om nog meer gegevens te verzamelen, waardoor onze EU-gebruikers een veel groter risico lopen op surveillance en tracking. Onze teams hebben deze risico's aan de Europese Commissie uitgelegd, maar tot nu toe hebben zij privacy- en veiligheidsbezwaren niet aanvaard als geldige redenen om een verzoek af te wijzen.

Bereikt de DMA zijn doelstellingen?

Regelgevers beweerden dat de DMA de concurrentie zou bevorderen en Europese consumenten meer keuze zou bieden. Maar de wet maakt die beloften niet waar. In feite heeft ze zelfs een aantal tegenovergestelde effecten:

- **Minder keuze:** wanneer functies vertraging oplopen of niet beschikbaar zijn, krijgen EU-gebruikers niet dezelfde opties als gebruikers in de rest van de wereld. Ze verliezen de keuze om de nieuwste technologieën van Apple te gebruiken en hun apparaten raken verder achterop.
- **Minder differentiatie:** door Apple te dwingen functies en technologieën voor

niet-Apple-producten te ontwikkelen, maakt de DMA de opties voor Europese consumenten meer op elkaar lijken. Door de veranderingen in app-marktplaatsen lijkt iOS bijvoorbeeld meer op Android, en dat vermindert de keuze.

- **Oneerlijke concurrentie:** de regels van de DMA zijn alleen van toepassing op Apple, ook al is Samsung marktleider op het gebied van smartphones in Europa en groeien Chinese bedrijven snel. Apple heeft het voortouw genomen bij het bouwen van een uniek, innovatief ecosysteem dat door anderen is gekopieerd, ten voordele van gebruikers overal ter wereld. Maar in plaats van die innovatie te belonen, pikt de DMA Apple eruit, terwijl onze concurrenten vrij blijven om door te gaan zoals ze altijd hebben gedaan.

Onder de DMA verandert de interpretatie van de regels door de Europese Commissie voortdurend. Daardoor is het voor bedrijven bijna onmogelijk om te weten hoe ze aan de regels moeten voldoen.

Wanneer er onenigheid bestaat over de vereisten van de DMA, moeten bedrijven de wijzigingen van de Europese Commissie doorvoeren voordat de rechtbank zich uitspreekt – wat maanden of jaren kan duren – zelfs als dat onomkeerbare schade toebrengt aan gebruikers. En de sancties voor niet-naleving zijn volkomen willekeurig. Ze worden ongelijk toegepast en zijn bedoeld om bedrijven te straffen in plaats van de concurrentie te bevorderen.

In de loop van de tijd is duidelijk geworden dat de DMA de markten niet helpt. Het maakt het moeilijker om zaken te doen in Europa.

Het standpunt van Apple over de DMA

Het is meer dan een jaar geleden dat de Digital Markets Act werd geïmplementeerd. In die tijd is duidelijk geworden dat de DMA leidt tot een slechtere ervaring voor Apple-gebruikers in de EU. Het stelt hen bloot aan nieuwe risico's en verstoort de eenvoudige, naadloze manier waarop hun Apple-producten samenwerken. En naarmate er nieuwe technologieën op de markt komen, zullen de Apple-producten van onze Europese gebruikers alleen maar verder achterop raken.

De DMA helpt ook de Europese markten niet. In plaats van te concurreren door te innoveren, verdraaien reeds succesvolle bedrijven de wet om hun eigen agenda te dienen: om meer gegevens van EU-burgers te verzamelen of om gratis toegang te krijgen tot de technologie van Apple.

Ondanks onze bezorgdheid over de DMA besteden teams binnen Apple duizenden uren aan het introduceren van nieuwe functies in de Europese Unie, terwijl ze voldoen aan de vereisten van de wet. Maar het is duidelijk geworden dat we niet alle problemen kunnen oplossen die de DMA veroorzaakt.

Daarom dringen we er bij regelgevers op aan om nader te bekijken hoe de wet van invloed is op EU-burgers die dagelijks Apple-producten gebruiken. Wij vinden dat onze gebruikers in Europa de beste ervaring met onze technologie verdienen, volgens dezelfde normen die we in de rest van de wereld hanteren. Daar zullen we voor blijven vechten.

Vertaling: DeepL