

## De 10-80-10-regel van Steve Jobs is nog nuttiger in het AI-tijdperk



[@Medium.com](#) | Jessica Stillman | 4 april 2026

Dit is een artikel over hoe een principe dat bekend staat als de 10-80-10-regel je kan helpen bij het aansturen van teams in het tijdperk van AI. Maar om echt een idee te krijgen van hoe deze regel werkt, is het nuttig om even af te dwalen naar de evolutie van Steve Jobs' [managementstijl](#), en hoe de legendarische Apple-baas veranderde van een [micromanager](#) in een groot voorstander van de 10-80-10-aanpak.

### **De jonge Steve Jobs was een micromanager**

Steve Jobs mag nu een legende op het gebied van leiderschap zijn, maar toen hij jong was, was hij een micromanager. Tenminste volgens [Andy Hertzfeld](#), een lid van het oorspronkelijke Macintosh-ontwikkelingsteam in de jaren 80. [Hertzfeld vertelde een verhaal](#) over hoe hij samen met Jobs werkte aan de rekenmachinefunctie van de Mac. Nadat ze een eerste demo hadden gemaakt, legde zijn team deze voor aan de baas voor commentaar.

“Nou, het is een begin,” citeert Hertzfeld Jobs, “maar eigenlijk is het waardeloos. De achtergrondkleur is te donker, sommige lijnen hebben de verkeerde dikte en de knoppen zijn te groot.”

Het team ging terug naar de tekentafel en sleutelde aan diverse details, waarna ze meerdere keren terugkwamen voor feedback van Jobs. Hij was nooit tevreden. Uiteindelijk bedacht een andere ingenieur in het team een originele oplossing.

“De volgende middag onthulde Chris, in plaats van een nieuwe versie van de rekenmachine, zijn nieuwe aanpak, die hij ‘de Steve Jobs Roll Your Own Calculator Construction Set’ noemde. Elke beslissing met betrekking tot de grafische kenmerken van de rekenmachine werd geparametriseerd via pulldownmenu's. Je kon lijndiktes, knopgroottes, achtergrondpatronen enz. selecteren,” zegt Hertzfeld.

Jobs speelde enkele minuten met de menu's voordat hij een ontwerp koos dat hem beviel. “Toen ik de gebruikersinterface van de rekenmachine een paar maanden later daadwerkelijk implementeerde, gebruikte ik het ontwerp van Steve, en het bleef jarenlang de standaardrekenmachine op de Macintosh,” concludeert Hertzfeld.

## **De managementstijl die Apple groot maakte**

Vergelijk dit verhaal over hoe Steve Jobs persoonlijk elk ontwerpdetail van de interface van de rekenmachine-app dicteerde met [hoe hij zijn managementstijl in 2010 beschreef](#).

“Teamwork is afhankelijk van het vertrouwen dat de anderen hun deel voor hun rekening nemen zonder dat je ze de hele tijd in de gaten hoeft te houden,” legde Jobs uit. “Dat is waar we echt goed in zijn. We zijn geweldig in het bedenken hoe we taken kunnen verdelen over de geweldige teams die we hebben, zodat iedereen aan hetzelfde werkt, regelmatig contact houdt en alles samenbrengt tot een product.”

Hij voegde eraan toe: “Als je geweldige mensen wilt aannemen en ervoor wilt zorgen dat ze voor je blijven werken, moet je ze veel beslissingen laten nemen.”

Dat betekent niet dat Jobs later in zijn carrière niet meer in de

details zat. Naar alle waarschijnlijkheid was hij dat wel. Maar in de loop van de decennia lijkt Jobs te zijn veranderd van een constante bemoeial in het soort leider dat begrijpt dat je een richting moet aangeven, slimme mensen hun werk moet laten doen en vervolgens moet optreden als een laatste (zij het veeleisende) controle op kwaliteit, uitvoering en strategische afstemming.

### **Steve Jobs volgde de 10-80-10-regel**

De meer volwassen stijl van Steve Jobs resulteerde in enkele van de meest succesvolle techproducten aller tijden. En hoewel [zijn persoonlijke charisma](#) misschien uniek was, kan de algemene structuur van zijn aanpak door elke leider worden overgenomen. Mijn Inc.-collega Justin Bariso heeft zelfs een handige naam bedacht voor deze mix van visie en delegeren, gecombineerd met aandacht voor detail en torenhoge normen.

“Steve Jobs volgde de 10-80-10-regel,” schreef Bariso. Hij legt de regel als volgt uit:

- Besteed de eerste 10 procent van de tijd aan het communiceren van je visie op het project.
- Laat anderen de volgende 80 procent van de tijd besteden aan het project vooruit helpen.
- Besteed nog eens 10 procent van de tijd aan het verfijnen van het project en het helpen van anderen om te begrijpen waarom en hoe je aanpassingen doorvoert.

Natuurlijk “moeten deze cijfers niet letterlijk worden genomen”, merkt hij op, “maar ze geven een algemeen idee van wat er nodig is om werk van hoge kwaliteit te creëren.” Ze zijn ook een vrij goede beschrijving van de leiderschapsprincipes die Jobs in 2010 uiteenzette.

### **De 10-80-10-regel toepassen in het tijdperk van AI**

Dit was een lange wandeling door de legendarische carrière van Steve Jobs. Maar wat heeft de 10-80-10-regel te maken met leiderschap in het tijdperk van AI? Ik stuitte onlangs op een fascinerend artikel in Business Insider van [Alan Magee](#),

[CMO bij Empire Portfolio Group](#), waarin hij betoogt dat 10-80-10 net zo goed werkt voor het beheren van AI-output als voor het beheren van menselijk talent.

“Er is een 10-80-10-regel die de ronde doet in [de marketingwereld](#): 10 procent menselijke input, 80 procent AI-uitvoering, 10 procent menselijke beoordeling,” zegt hij.

Net als bij de oorspronkelijke, mensgerichte 10-80-10-regel zijn dit geen vaste percentages. Maar het algemene idee vat een paar belangrijke principes van goed samenwerken met AI treffend samen.

Ten eerste is AI geen vervanging voor menselijk oordeel. We zijn nog lang niet zover dat we machines vertrouwen om te bepalen wat er moet gebeuren en met welke aanpak. Het instellen van parameters en het hebben van smaak zijn nog steeds zeer menselijke vaardigheden. Je kunt die eerste tien procent van het werk niet aan een machine overlaten.

Maar je kunt en moet ernaar streven om 80 procent van het zware werk uit handen te geven. Dat is een groot getal, maar het sluit aan bij het advies van [AI-voorstanders zoals Mark Cuban](#) en [Shopify-baas Tobi Lütke](#), die volhouden dat bedrijfsleiders die niet agressief experimenteren met AI, in de pittige woorden van Cuban, “de pineut” zijn.

Ten slotte is de laatste 10 procent misschien wel het belangrijkste. Onderzoek toont aan dat maar liefst [92 procent](#) van de gebruikers het door AI geproduceerde werk niet controleert. Aangezien deze tools nog steeds vatbaar zijn voor hallucinaties, onnauwkeurigheden en de griezelige ‘uncanny valley’-effecten, is dat waanzinnig. Een laatste laag van kwaliteitscontrole en menselijke inbreng is essentieel.

## **Het werkt voor mensen en bots**

Toen Steve Jobs nog aan het roer stond bij Apple, waren de huidige AI-mogelijkheden de wildste dromen van universitaire onderzoekers en excentrieke, [ware gelovigen](#). Maar dat betekent niet dat het onderliggende leiderschapsprincipe dat Jobs hielp wereldveranderende producten te bouwen, vandaag

de dag niet meer van toepassing is.

Tegenwoordig delegeer je misschien meer taken dan ooit aan bots in plaats van aan mensen. Maar je moet nog steeds de juiste balans vinden tussen micromanagement en afstand nemen. De 10-80-10-regel was toen een geweldig principe om in gedachten te houden, en het is ook in het tijdperk van AI een nuttige leidraad.